

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ВАШЕГО БИЗНЕСА

До определенного момента любому бизнесу хватает энергии собственника. Но команда разрастается, процессы усложняются, цели глобализуются.

Рано или поздно все задумываются о том, что нужно сформировать видение будущего бизнеса и каким-то образом построить реалистичный план как туда прийти.

Сложность в том, что у команды ТОП-менеджмента часто разное понимание того, что такое стратегия, и совершенно разные представления об инструментах по ее разработке. Это приводит к рассогласованности и проблемам на всех этапах: от формулирования видения до реализации конкретных стратегических целей.

Если перед вами стоит одна из следующих проблем, вам самое время разобраться с тем, как вам может помочь стратегия:

- Устали от ценовой конкуренции, а по-другому не получается.
- Несколько собственников и все по-разному видят будущее, хотелось бы сфокусироваться.
- Несколько лет падают темпы роста, хотя компания хорошо прибыльна.
- Выход на рынок крупного игрока, который меняет всю отрасль, не понятно, как сохранить бизнес.
- Необходимость привлечь в бизнес инвестора и надо структурировать бизнес.
- Акционеры хотят роста, нужно предложить им варианты КАК это сделать.
- Желание хакнуть рынок!!!
- Хочется расти и масштабироваться, но пока не понятно, как.
- Необходимость структурировать бизнес – нужно понимать, куда идти в ближайшие три года...

Для кого

Собственники бизнеса

Генеральные директора

Директора по маркетингу

Директора по развитию

Руководители направлений

Что вам даст участие в программе

- Вы четко ответите себе на вопрос, нужна ли вам сейчас стратегия.
- Получите понятный прикладной инструментарий как ее разрабатывать, чтобы она не осталась только на бумаге.
- Синхронизируетесь с командой в том, как и зачем разрабатывать стратегию.
- Поймете подводные камни в части разработки и реализации стратегии и как их избежать.

1. | Формируем общий подход к стратегии

- Что такое стратегия – давайте наведём терминологический порядок.
- Стратегия как ритуал или эффективная технология развития бизнеса?
- А нужна ли стратегия в ситуации неопределенности и быстрых изменений?
- Когда стратегия нужна бизнесу?
- Кто должен разрабатывать стратегию?

Практикум: «Как сформировать команду разработчиков стратегии»

- На какой срок уместна стратегия?
- Что делать, если в бизнесе несколько направлений? Возможна ли единая стратегия?
- Что в себе должна содержать стратегия?

2. | Формируем технологию разработки стратегии

- Технология разработки стратегии:
- Формируем единое информационное поле
- Вырабатываем стратегическое видение собственников

Практикум: «Разбираем кейсы со стратегическим видением»

- Собираем информационное поле компании:
 - Экономика в странах присутствия
 - Конкуренты
 - Поставщики
 - Клиенты
 - Субституты
 - Мировые / отраслевые тренды и тенденции
 - Внутреннее текущее состояние компании

Практикум: «Как оценить внутреннее текущее состояние компании»

- Генерируем альтернативы развития
- Оцениваем альтернативы и делаем выбор

Практикум: «Как оценить альтернативы развития»

- Формируем карту рисков выбранного пути
- Формируем стратегию, стратегический фокус и ключевые стратегические цели

Практикум: «Подходы к формированию стратегических целей»

- Формируем функциональные стратегии бизнеса
- Формируем набор стратегических инициатив
- Переводим стратегические инициативы в план мероприятий на год

Практикум: «Раскладываем стратегическую инициативу»

- Презентуем финальное решение и переходим к этапу реализации стратегии

3. | Формируем технологию реализации стратегии

- Как обеспечить реализацию стратегии
- Как декомпозировать стратегический план на подразделения
- Кто отвечает за реализацию стратегии
- Как контролировать реализацию стратегии
- Что делать, если стратегический план не реализовывается в полной мере
- Как мотивировать на реализацию стратегии

4. | Формируем технологию пересмотра и внесения правок в стратегию

- Что делать со стратегией, если внешняя среда изменилась:
 - Незначительно
 - Сильно
 - «Вчерашнего мира больше не будет»

Практикум: «ТЗ на пересмотр стратегии»

5. | Какие стратегические факторы при разработке и реализации стратегии мы должны учитывать

- Ошибки подходов к стратегии
- Ошибки в технологии
- Ошибки в реализации

6. | Подведение итогов программы

**Что вы унесете
с собой
после программы**

- Алгоритм разработки стратегии, который вы сможете применить на практике.
- Библиотеку стратегических факторов.
- 8 авторских шаблонов для проработки стратегии.

А также вы получите **личную консультацию по результатам обучения** от тренера программы.

КАК ВСЁ БУДЕТ ПРОИСХОДИТЬ

Формат

- **Offline** занятия в аудитории.
- **2 полных дня** интенсивной групповой и индивидуальной работы (20 ак.часов).



40% теории / 60% практики

Практика построена на реальных кейсах преподавателя



Постоянная поддержка в чате

Личное участие тренера, ответы на вопросы, общение с коллегами

АВТОР И ВЕДУЩИЙ ПРОГРАММЫ



Александр Паньков

Председатель правления компании A.maze.S
Эксперт в стратегическом менеджменте

В профессиональные компетенции входит: разработка стратегии развития бизнеса, разработка и прокачка бизнес-моделей, проведение стратегических сессий, а также подготовка руководителей по менеджменту.

Провел более 500 стратегических сессий.

Был руководителем проектов по внедрению стратегии в 200 компаниях со штатом от 20 до 50 тыс. чел.

Автор книги «Лабиринты стратегии 8К» (публикация авторских методик)

Как записаться на программу

Отправьте заявку. После этого с вами свяжется консультант, чтобы ответить на все оставшиеся вопросы.



Даты и место проведения согласовываются по запросу



Стоимость формируется



A.maze.S

Центр консалтинговых компетенций по разработке и внедрению стратегий развития и бизнес-моделей компаний

+371 27 650 490
+371 27 653 965
hello@amazes.pro
amazes.pro