

Чек-лист «Есть ли у вашей компании стратегия?»

Современная бизнес-среда требует от компаний четкого понимания своих целей и путей их достижения. Однако многие организации продолжают работать без формализованной стратегии, полагаясь на интуитивные решения и краткосрочные планы. Это может приводить к неэффективному использованию ресурсов, упущенным возможностям и потере конкурентных преимуществ. Чтобы избежать подобных рисков, важно задать себе правильные вопросы и убедиться, что у вас есть стратегия, которая определяет долгосрочный путь развития компании.

Этот чек-лист поможет вам быстро оценить, действительно ли у вашей компании есть полноценная стратегия. Ответьте на предложенные вопросы «Да» или «Нет», и вы получите представление о состоянии стратегического управления в вашей организации.

Если вы обнаружите, что у вашей компании нет четкой стратегии — это не повод для паники. Это шанс обратиться к специалистам, которые помогут вам разработать или скорректировать стратегию, обеспечив устойчивый рост и развитие вашей организации.

Давайте начнем! Ответьте на вопросы ниже «Да» или «Нет»

- ☐ Есть ли в компании формализованный документ «Стратегия компании»?
- ☐ Могут ли ваши руководители (от ТОПов до линейных) в трех предложениях рассказать, в чем суть стратегии вашего бизнеса?
- ☐ Может ли ваша команда ответить на вопрос, в чем стратегический фокус вашего бизнеса?
- ☐ Сформированы ли стратегические цели и декомпозированы ли они на подразделения?
- ☐ Сформирована ли бизнес-модель на текущий период?
- ☐ Сформирован план реализации стратегии на ближайший год?
- ☐ Проводился ли у вас анализ внешней среды (конкуренты, рынок, потребители) перед разработкой стратегии?
- ☐ Есть ли у вас документированный план действий на случай изменения рыночной ситуации?
- ☐ Учитываете ли вы долгосрочные тренды (технологические, социальные, экономические) при разработке стратегии?
- ☐ Цели, поставленные в стратегии, ясны и измеримы?
- ☐ Регулярно ли пересматриваются стратегические приоритеты компании?

Итоги

Если на большинство вопросов вы ответили утвердительно, то ваш бизнес движется в правильном направлении.

Если вы ответили на вопросы 1, 2 или 3 - “нет”, то у вас нет стратегии. Скорее всего есть хотелки, задумки собственников или отдельные долгосрочные проекты... Но полноценной стратегии в вашей компании нет.

Если вы из 11 вопросов хотя бы на 5 ответили “нет” — это серьезный повод задуматься. Отсутствие четкой стратегии или ее неэффективная реализация могут стать причинами замедления роста и потери конкурентоспособности.

Что делать дальше?

Увидели пробелы или новые возможности для улучшения? Рекомендуем оценить текущую стратегию и ее соответствие рынку. Вы можете начать с глубокого анализа, который покажет, какие элементы стратегии работают, а какие нуждаются в доработке. В процессе [Аудита стратегии](#) наши эксперты детально проанализируют существующую стратегию, выявят зоны роста и риски, которые могут мешать компании реализовывать ее цели. В результате вы получите подробный отчет и рекомендации по усилению стратегии компании.

Или же вы хотите обновить стратегию, адаптировав ее к новым задачам и целям. А если ее нет - создать с нуля. Тогда вам нужна [Разработка стратегии](#). Мы поможем вам создать эффективную стратегию или скорректировать текущую, учитывая актуальные вызовы и возможности рынка. Это решение идеально для компаний, которым нужна четкая дорожная карта для уверенного долгосрочного роста.

Переходите по ссылкам, узнайте больше о возможностях аудита и разработки стратегии на нашем сайте.

Остались вопросы? Запишись на консультацию, и мы расскажем, как еще мы можем помочь вашему бизнесу достичь результатов.